

Aquesta exposició ha estat organitzada per l'Oficina de Patrimoni Cultural de l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona, el Museu d'Art de Cerdanyola i el Museu Abelló de Mollet del Vallès. La seva itinerància s'emmarca dins dels programes de suport de la Xarxa de Museus Locals, instrument de cooperació entre la Diputació de Barcelona i els ajuntaments amb els museus municipals.

MUSEU DE L'HOSPITALET · Edifici de L'Harmonia
Exposició itinerant · Del 8 d'octubre de 2020 al 3 de gener de 2021
 Plaça Josep Bordonau i Balaguer, 6 · 08901 · L'Hospitalet de Llobregat

#LHomeNu

Facebook: MuseuLH
 Twitter: @MuseuLH
 Instagram: museulh
 ISSUU: museudelhospitalet
 YouTube: Canal Museu LH

Horaris

De dimarts a divendres, de 17 h a 20 h
 Dissabtes i diumenges, d'11 h a 14 h
 Dilluns i festius, tancat

Més informació

www.museul-h.cat
 cultura.museu@l-h.cat
 934 036 110

Organitzadors

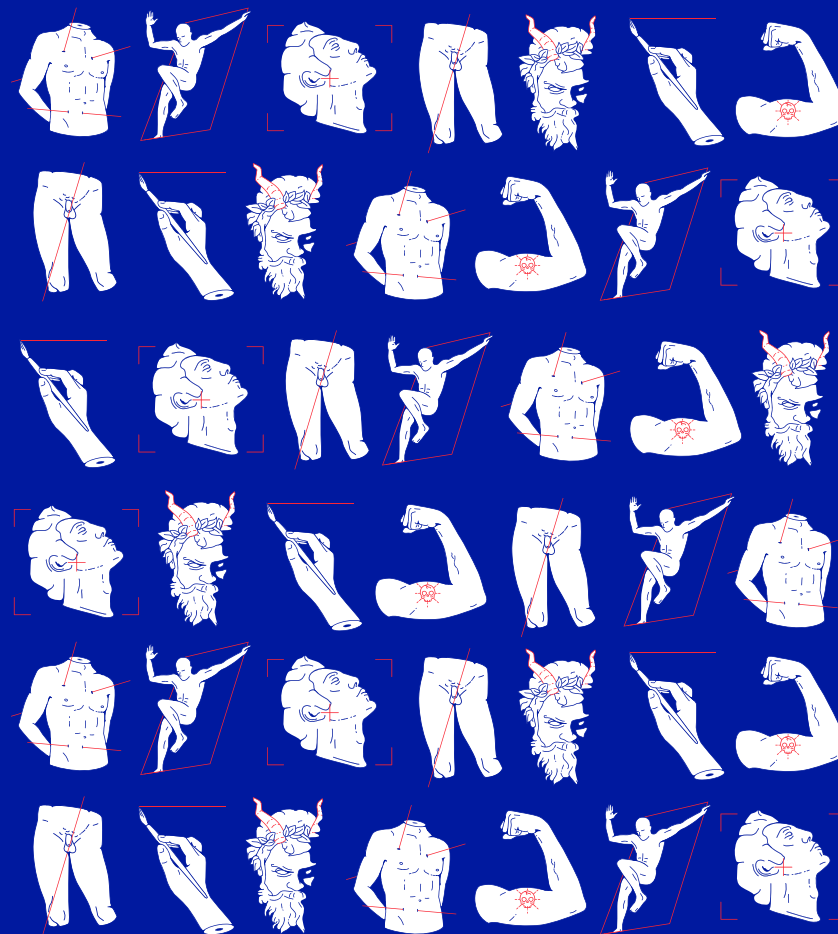


Col·laboradors



Gerència de Serveis de Cultura
Oficina de Patrimoni Cultural
 Comte d'Urgell, 187
 08036 Barcelona
 Tel. 934 022 428
 o.patrimonic@diba.cat

HOME ACTIU / DONA PASSIVA · EL MITE DE LA MASCULINITAT · HEROI I MÀRTIR · COS IDEAL / COS REAL



ELS VALORS DE L'HOMME IDEAL? · L'HOMME ALLIBERAT · MASCULINITAT, EROTISME I OBJECTE DE DISEG

L'HOMENU

TOT DESPULLANT ELS ARQUETIPS DE LA MASCULINITAT



AQUESTA EXPOSICIÓ PRETÉN DESPULLAR L'HOME FUGINT DE MITES I IDEES QUE TAMBÉ L'HAN EMPRESONAT, I ALHORA QÜESTIONAR LA VISIÓ BINÀRIA DEL GÈNERE PLANTEJANT UN CONCEPTE MOLT DIVERS DE LES IDENTITATS, TOT PLEGAT DES D'UN POSICIONAMENT IGUALITARI.

La mostra planteja un recorregut pel nu masculí en les col·leccions dels museus de la Xarxa de Museus Locals de la Diputació de Barcelona. El punt de partida serà l'autocrítica d'uns museus en què els nus masculins romanen amagats a les calaixeres de les reserves, i en els quals les dones queden relegades a ser protagonistes passives de les fantasies masculines heteronormatives. Amb l'art contemporani com a mediador, també es pretén qüestionar què vol dir ser homes avui en dia, al segle XXI, des d'una mirada diversa, igualitària i interseccional però defugint el binarisme, perquè hi ha tantes identitats com persones.

Històricament, la representació del nu en l'art ha reflectit els tòpics i els estereotips de gènere que la societat vinculava als sexes biològics d'home i dona: mentre que la dona és l'objecte de desig passiu —lligada també al concepte de temptació sexual—, l'home està gairebé sempre vinculat a l'expressió de la força i del poder. Podem trobar bona part de les arrels d'aquesta i d'altres visions de la masculinitat en la cultura clàssica, en el mite i els arquetips que defineix. Per altra banda, la iconografia religiosa ha representat el nu masculí amb abundància i generositat, tot i que sovint ho ha fet sota el sedàs del pudor i la censura que el context requeria.

En alguns casos el nu és símbol d'innocència, en d'altres de pecat, dolor, heroïtat o glòria. El fet és que part d'aquesta iconografia ha acabat esdevenint un referent homoeròtic. Aquest cànon de bellesa masculina que prové de l'antiguitat s'ha mantingut gairebé immutable durant segles i ha amagat altres cossos més reals que van aflorant en l'art. En definitiva, a partir del segle XIX es comença a apuntar el canvi que es consolida en les avantguardes, les quals trenquen amb el cànon clàssic i representen la diversitat de cossos, però també d'identitats i opcions. Finalment, l'home esdevé objecte de desig i al llarg del segle XX el cinema, el còmic, la música, o fins i tot la indústria del perfum i la moda, han anat construint i desconstruint una imatge de la masculinitat més calidoscòpica i variada.

En un moment històric com l'actual, a partir de la nova onada del moviment feminista, el paper de la dona, la seva visibilitat i les seves reivindicacions es posen sobre la taula amb contundència. Però ara la lluita s'ha dut més enllà, nous corrents proposen la desconstrucció de les categories de sexe i gènere. Així, la lluita feminista s'uneix a la dels col·lectius LGTBIQ+. I, trencant aquestes categories, també es lluita per alliberar l'home.

L'HOMENÚ · TOT DESPULLANT ELS ARQUETIPS DE LA MASCLINITAT

El nu masculí als museus que participen de la tria que s'ha fet amb motiu d'aquesta exposició representa un 25,86 % en comparació al femení, que és el 74,14 %.

D'altra banda, la presència de dones artistes és inversament proporcional i tan sols hi ha un 1,86 % d'obres de dones artistes exposades, enfront d'un 98,14 % d'obres d'homes.

